

# WORLD CAFÈ

## SCHEDA PROGRAMMA

---

### TAVOLINO – CULTURA & TRADIZIONI

*Podcast dove persone non originarie di Cervia raccontano le proprie ricette tradizionali, con post di immagini su Instagram*

---

• **GRUPPO:** Cucina / Stagione Estiva

• **PARTECIPANTI**

1. Paola Galassi, Scambiamenti
2. Ilaria Cantoni, Gruppo Holden, lavora nella Comunicazione
3. Zoé Ruggieri, Studentessa, ha già lavorato in radio

• **TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata**

- Podcast (ascoltabile su Spotify)
- Pubblicazione Instagram del risultato della ricetta

• **FREQUENZA & DURATA**

Ogni due settimane con un giorno fisso, ad esempio Venerdì Ore 18.00 esce il podcast con la con la ricetta tipica.

Durata: 20 minuti

• **CHI?** *In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?*

Un presentatore che conduce; un ospite non originario di Cervia, proveniente da una regione o stato diverso, ma che vive qui.

• **STRUTTURA** *(Come si svolge una puntata tipo?)*



**CERVIA**  
ON AIR

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

- Introduzione del programma
- Presentazione della ricetta, provenienza geografica
- Presentazione della persona (Breve storia del perché si trova a Cervia)
- Ingredienti e materiali da utilizzare
- Spiegazione passo passo della ricetta
- Assaggio da parte del presentatore (se possibile)
- Descrizione dell'assaggio (se possibile)
- Conclusione con saluti e invito a provare la ricetta inviando foto attraverso Instagram

### •COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?

Le persone sono coinvolte attraverso i servizi del Comune che si occupano di persone straniere o persone appena arrivate in città.

Il programma è rivolto a persone che hanno nazionalità e provenienze diverse che portano la loro esperienza a livello culturale e culinario.

### •COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA? *(ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?)*

- Su Instagram pubblichiamo contenuti relativi alla ricetta del giorno per promuovere il programma, pubblicare anche la storia durante la registrazione del podcast.
- Collaborazione con la scuola alberghiera e alcuni locali della città.
- Intervistare un cuoco "famoso" di un ristorante di Cervia per coinvolgere ulteriormente la cittadinanza

### •COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE? *(ad es. dopo sei mesi di attività o più)*

- Coinvolgimento di fasce d'età differenti in modo trasversale
- Interesse per l'enogastronomia e integrazione attraverso di essa
- Abitudine di seguire il programma per scoprire nuove ricette
- Maggior senso di appartenenza alla comunità per gli stranieri

### •ALTRE NOTE E INDICAZIONI VARIE:

- Far sentire, nel podcast, i rumori della preparazione della ricetta che viene creata durante il video (suono soffritto, apertura uovo, taglio verdure...)
- Eventuale diretta frontale sui social (Youtube o Facebook) abbinata se disponibile uno spazio presso la scuola alberghiera, oppure presso qualche locale



**CERVIA**  
ON AIR

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



COMUNE  
DI CERVIA

<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>