WORLD CAFÈ

SCHEDA PROGRAMMA

THE FRIDAY'S LATE NIGHT SHOW

<u>Diretta Twitch interattiva</u> dal taglio ironico e spigliato, con partecipazione di ospiti e giochi con gli spettatori

• **GRUPPO** (scrivere i propri macrotemi): INTRATTENIMENTO:

TEMI DEL PROGRAMMA: Comicità, Informazione, Interviste, spettacolo.

- PARTECIPANTI
 - 1. Anna Ponti, Gruppo Holden, passione per cultura, web, musica e spettacolo
 - 2. Matteo Ferrari, passione per radio, volontariato, intrattenimento e comicità
- TITOLO : BETA TITLE: "The Friday's Late Show #RSCC"

Al posto di "Friday" si può pensare anche a qualcosa di diverso.

- TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata
 - Diretta:
 - Video su Twitch
 - Audio su canale Web radio
 - Post Produzione:











- o Podcast, tagliando la parte musicale e del gioco.
- o Youtube, Highlights della trasmissione.
- FREQUENZA & DURATA: Una volta a settimana, 60-90 minuti da suddividere nel clock (vedi grafica)
- CHI? In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?

Conduttore (*Matteo F.*): Lettura di Notizie rilevanti della settimana con commento ironico/sarcastico, introduzione e colloquio con ospite, presentazione e partecipazione al gioco insieme all'ospite.

Co-Conduzione/Regia (Anna P.): Colloquio con Conduttore, commenti, Lettura domande in diretta, moderazione contenuti, lancio stacchi musicali. Gestione stream su Twitch.

• STRUTTURA (Come si svolge una puntata tipo?)

- 1. Notiziario Sarcastico (anche con imitazioni)
- 2. Sigla + Introduzione con annuncio della puntata
- 3. Tema del giorno e richiesta interventi della chat
- 4. DISCO (raccolta messaggi/Audio più rilevanti)
- 5. Interazione con messaggi scelti, interventi in live Audio/video (Zoom???)
- 6. DISCO
- 7. Presentazione ospite (fisicamente in studio o in call) e intervista con domande preparate (da inviare all'ospite prima della puntata). Richiesta domande dal pubblico
- 8. DISCO (raccolta domande all'ospite)
- 9. Domande dal pubblico e annuncio gioco
- 10. DISCO (preparazione gioco)
- 11. GIOCO divertente con l'ospite con votazione in chat per decretare il vincitore
- 12. DISCO breve
- 13. Annuncio prossima puntata e Saluti

• COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?

COINVOLGIMENTO ATTIVO:

- Esperienza personale al tema del giorno
- Domande all'ospite della serata (senza peli sulla lingua)
- Votazione
- Fidelizzazione con votazione dell'ospite migliore, classifica per sfida finale "vota il concorrente preferito e mandalo alla finale, puoi vincere gadget!"
- [Serata dal VIVO (in una piazza o in un bagno al mare) che sarà strutturata come una puntata tipo ma con focus sui giochi da far fare ai vincitori della votazione]

COINVOLGIMENO PASSIVO:

- Intrattenimento
- Accorciare la distanza percepita tra Pubblico/Ospite (come quella tra cittadino/Istituzione)









• COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA? (ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?)

In ordine di importanza:

- 1. Piccoli spot Audio/Video su: web radio, pubblicità negli altri programmi,
- 2. Pubblicità a pagamento sui social targhettizzate
- 3. <u>Collaborazioni</u> con Bar, Ristoranti, Bagni al mare, Attività in generale, che hanno i mezzi per tramettere la live (Partership?)
- 4. Evento Finale

• COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE? (ad es. dopo sei mesi di attività o più)

Interesse per la radio di Cervia in generale, non limitato a questo format. Interesse per il territorio e chi lo compone. Attaccamento a luoghi e persone della nostra città, sentire di farne parte. Coinvolgimento della Attività del territorio (Conseguenza dell'indice di Ascolto)

• ALTRE NOTE E INDICAZIONI VARIE:

Il programma è ispirato ai Late Show Americani, da noi in Italia l'unico format simile è EPCC. (da qui #RSCC)

Criticità: luogo/studio in grado di avere più videocamere, microfoni, una buona regia, e una buona connessione; *spazio*.

Si deve editare? Per metterlo su youtube o podcast; <u>tempo</u>

Allestimento studio; *Denaro*





















