

WORLD CAFÈ

SCHEDA PROGRAMMA

ZIRIA IN PIZZICHI

Podcast breve su luoghi storicamente rilevanti della città

• **GRUPPO** (*scrivere i propri macrotemi*): STORIA & TRADIZIONI

• **PARTECIPANTI**

1. *Simone Telloli, Gruppo Holden, appassionato di storia e territorio*
2. *Giorgia Fontana, Gruppo Holden, appassionata di storia e beni culturali*
3. *Giacomo Righi, Gruppo Holden, appassionato di intrattenimento*
4. *Cesare Zavatta, Assessore alla Cultura del Comune di Cervia*
5. *Matteo Fusconi, Scambiamenti*

• **TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata:** Podcast (ascoltabile su Spotify)

• **FREQUENZA & DURATA:** Settimanale, 5 minuti

- Settimanale, procedendo per temi che raggruppano una serie di podcast

(es. luoghi fisici architettonici e naturali + arte, tradizioni e mestieri, personalità celebri passate da Cervia, personaggi locali)

- In numero variabile in base al materiale disponibile

• **CHI?** *In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?*

- Una persona singola (non sempre la stessa) che conduce
- Utilizzo anche di voci fuori campo o alternanza di voci in genere

• **STRUTTURA** (*Come si svolge una puntata tipo?*)

- Sigla con frase introduttiva (sempre la stessa); valutare inserimento eventuale di rumori di fondo in base al testo
- Divulgazione 5 min



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

- *Interattività?*

• **COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?**

- Aprire un sondaggio per fare scegliere le tematiche storiche ai cittadini
- Fargli proporre tematiche utilizzando social (Instagram stories...)
- Parte istituzionale: Ecomuseo del Sale; MuSa; Biblioteca di Cervia (B. Garavini ha fatto iniziative simili)
- Archivio storico di Cervia (miniera di informazioni) Cristina Poni
- Gruppo Culturale Civiltà Salinara (O. Turrone)
- La Pantòfla
- CAB Coop.va Agricola e forese
- Studiosi: Renato Lombardi, e altri.

• **COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA?** *(ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?)*

- Pubblicità nei luoghi della cultura di Cervia (cartacea)
- Condivisione delle locandine sui social
- Foto di luogo-simbolo per “teaser”;

• **COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE?** *(ad es. dopo sei mesi di attività o più)*

Consapevolezza del cittadino (soprattutto i più giovani) riguardo al territorio; Finalità di archivio storico; **versione per bambini (video o libri SE interessano alle attività commerciali del mondo reale - scuole elementari, librerie per bambini)**



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>