



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

verbale

Data • Orario	27 Aprile 2021 • Inizio ore 17.00, termine ore 19.00, prolungato con alcuni dei partecipanti fino alle 19.45
Luogo	Zoom Meeting
Oggetto	Discussione proposte di programma – Piano d'azione per l'avviamento
N° incontro	6

Partecipanti n° 19	<p>Paola Galassi, Scambiamenti Giovanni Canali, Informagiovani Cervia Bianca Verri, Comitato di zona Cervia Centro Valentina Barducci, Linea Rosa Giorgia Fontana, giovane cittadina appassionata di arte, storia, sport Martina Casadei, artista, cantante, studentessa di musicoterapia Giacomo Righi, appassionato di radio Ilaria Cantoni, studia lettere e giornalismo. Lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio Giovanni Di Caprio, giovane cittadino con passione per giornalismo e informazione Simone Telloi appassionato di lettura scrittura storia e territorio cervese Anna Ponti, giovane appassionata di musica e cultura Gianmarco Molducci, giovane appassionato di musica e film Giulio Ronconi, ragazzo interessato alla radio e alla musica Gianluca Merciarì, appassionato di radio Fabio Siliberti, ascoltatore e appassionato di radio Ferrari Matteo, ascoltatore e appassionato di radio Matteo Scelsa, esperto in piattaforme video e multimediale Pietro Massari, giovane appassionato di musica e beatmaker Daniele Filippi, giovane appassionato di musica e beatmaker</p> <p><i>Conducono:</i> <i>Enrico Piraccini</i> <i>Matteo Fusconi</i></p>
------------------------------	---



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



Premesse	<p>È necessario individuare un luogo fisico come sede della radio, l'idea provvisoria su indicazione dei Dirigenti dei servizi alla persona è la sala ArteMedia, che sarà valutata nei prossimi giorni a seconda della sua disponibilità: è fissato un sopralluogo dello spazio Giovedì 29 Aprile alle ore 15.00, a cui parteciperanno membri dello staff di Cervia On Air e alcuni dei giovani che hanno seguito il processo partecipativo.</p> <p>Il processo partecipativo terminerà a Luglio, ma viste le tempistiche del lavoro stagionale caratteristiche della città si cercherà di intercettare interlocutori e interessati specialmente nei prossimi due mesi. Molti step per l'avviamento alla radio sono strettamente collegati all'amministrazione, mentre altri possono essere svolti in autonomia dagli interessati al progetto con l'ausilio dei facilitatori. Le web radio hanno un programma di trasmissione ben chiaro (un palinsesto abbinato alla definizione di un "clock" che stabilisce le caratteristiche delle trasmissioni nel tempo di un'ora); sarà necessario impostare una programmazione in questo senso, per fare in modo che l'ascoltatore possa ascoltare la webradio con facilità e avere quindi un ritorno nel tempo che si concretizzi in abitudine di fruizione. Punti di forza a cui dedicare molta attenzione saranno i programmi Web-Radio e i Podcast, sui quali si dovrà garantire uno standard: gli altri aspetti della comunicazione transmediale non saranno lasciati indietro, ma hanno un indice di priorità diverso.</p>
Obiettivo dell'incontro	<ol style="list-style-type: none">1. Portare i partecipanti ad un confronto dialogato e costruttivo su come procedere all'avviamento della radio, guidati dai dati del sondaggio attitudinale e dalle proposte avanzate da staff, addetti ai lavori e cabina di regia del Welfare dell'aggancio: tali proposte derivano da determinate caratteristiche tecniche del progetto e dalla volontà di garantirne l'efficacia.2. Portare all'attenzione dei partecipanti l'importanza della programmazione sulla web radio in quanto palinsesto del progetto di comunicazione transmediale e definire le modalità provvisorie in cui il team di giovani che ha seguito il corso della Scuola Holden inizierà a lavorare sui primi contenuti
Esigenze	<ol style="list-style-type: none">1. Sottolineare l'esigenza di definire ulteriormente le idee emerse dal World Cafè, che sono da mettere a sistema al fine di creare una programmazione organica. Ogni singolo programma andrà analizzato in seguito con le singole persone che lo realizzeranno.



CERVIA
ON AIR



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>2. Stabilire una deadline indicativa per l'avviamento in accordo con il Tavolo di negoziazione (non un giorno specifico ancora, ma una settimana indicativa)</p> <p>3. Determinare con l'aiuto dei dati del sondaggio attitudinale quale sia l'orario di trasmissione più consono per la web radio</p> <p>4. Informare sui prossimi appuntamenti del processo partecipativo e anche su quelli del processo parallelo QuièOra relativo alla struttura Ex-Conad, la quale potrebbe essere uno spazio molto adatto ad ospitare il team di Radio Social Coast Cervia a partire dal 2022</p>
Proposte	<p>Si avanza la proposta di avere dei colloqui personali con i cittadini interessati a partecipare alle attività riguardo alla radio: con questa modalità si potranno intercettare le idee dei cittadini, e valutare insieme a dei supervisor se trasformarle in dei nuovi programmi autonomi o se inserirle in quelli già esistenti.</p> <p>Sarà definito un team (affiancato dai supervisor già citati) di persone specialmente giovani (ma non solo) che saranno maggiormente coinvolte nel progetto e si assumeranno l'impegno di seguire lo sviluppo con costanza e in maniera proattiva, creando contenuti, gestendo le dirette, seguendo corsi di formazione e interloquendo coi cittadini nei colloqui. Il team, poiché dovrà dedicare una parte delle proprie energie alla gestione, avrà diritto ad una serie di vantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none">- accesso autonomo allo spazio-sede- utilizzo libero programmi di gestione e progettazione (suite di Adobe con cloud comunitario, MB radio)- accesso privilegiato a corsi di formazione tecnologica e tecnica- utilizzo delle attrezzature tecnologiche del progetto <p>possibilità di accedere a Younger Card e altri</p> <p>A questi vantaggi se ne potranno aggiungere altri a seconda di come si svilupperà il progetto nel tempo, ed essi saranno subordinati alla partecipazione costante.</p> <p>E' ancora in corso il sondaggio attitudinale che andrà a delineare un pubblico di interessati di partenza. Il sondaggio vuole definire una serie di dati: l'età, il luogo di residenza attuale, interessi passioni e hobby, orario in cui le persone potrebbero essere più motivate ad ascoltare la radio, frequenza di fruizione di determinati contenuti sul web, interesse nella</p>



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>possibilità di raccontare se stessi e/o conoscere i talenti di persone del territorio. Durante il tavolo vengono mostrati i risultati provvisori del sondaggio, visionabili nell'Allegato 1. A partire da questi dati si stabilisce concordemente che l'orario serale (dalle 18 alle 23) sarà inizialmente il più adatto a trasmettere i programmi di punta in diretta.</p>
Valutazioni	<p>Bisogna valutare cosa si vuole creare rispetto ad ogni singolo programma: se limitarsi all'audio o coinvolgere anche impianti video come le dirette su Twitch e sui social. L'idea di trasmettere i podcast in anteprima come programmazione delle webradio (per poi farli uscire su Spotify) sembra funzionale soprattutto in una prima fase per garantire più minutaggio di trasmissione; la cosa importante è non confondere i podcast con le repliche della radio e pubblicare queste ultime su Spotify, perché il programma radio è un contenuto legato alla spontaneità, mentre il podcast è un contenuto scritto, elaborato e letto ad alta voce e con le sue caratteristiche specifiche; nei programmi radio invece la regola è che "si improvvisa ma non si improvvisa", nel senso che certo non tutto può essere previsto, e tuttavia anche nei programmi radiofonici c'è uno scheletro e una scaletta ben precisa da seguire.</p> <p>Si discute del "clock", ovvero le caratteristiche standard che ogni ora di programmazione di una radio deve avere. Questa caratteristica differenzia in generale le radio le une dalle altre: ad esempio radio come RDS hanno un clock molto denso di musica e con meno parlato, mentre radio informative come Radio2 hanno una maggioranza percentuale di contenuti dialogati in ogni ora di programmazione. Nelle radio nazionali famose, all'interno del clock viene anche definita la ritmicità di alcuni contenuti: ad esempio ogni mezz'ora c'è il tg, oppure la situazione traffico, il meteo, ecc – questi sono solo esempi chiaramente, che non saranno applicati alla web radio, la quale tuttavia dovrà ragionare su questi aspetti di ricorrenza che creano omogeneità e carattere. Una volta che il clock sarà definito tutti i programmi dovranno sottostare a quella struttura e rispettarla almeno a grandi linee. Il clock definisce inoltre dei riferimenti per il pubblico che a lungo andare creano la fidelizzare e la vera e propria identità della radio.</p> <p>È importante anche avere un pacchetto di musiche conosciute da ascoltare, non si può pensare di trasmettere solo ed esclusivamente musica indipendente che, probabilmente, potrebbe non interessare a una gran parte degli ascoltatori. Sarà però necessario fare attenzione al "dove" si possono caricare i vari contenuti prodotti: ad esempio si sottolinea che all'interno dei podcast da caricare su Spotify sarà più complicato inserire spezzoni di canzoni coperte da diritto d'autore, mentre per quanto riguarda</p>



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>la trasmissione in radio c'è la possibilità di accedere ad un pacchetto dedicato proprio alle web radio che, con una spesa irrisoria, permette di mandare in streaming una grande quantità di canzoni conosciute e coperte da diritti.</p> <p>Viene segnalata l'importanza del coinvolgimento delle attività commerciali del territorio, parallelo al coinvolgimento della cittadinanza stessa e delle istituzioni.</p> <p>Come di consueto, riportiamo i risultati del questionario di gradimento dell'incontro:</p> <p><i>Valutazione dell'indice di rappresentanza del tavolo odierno rispetto alla cittadinanza reale: Moltissimo 8%, Molto 23%, Abbastanza 38%, Poco 23%, Molto poco 8%.</i></p> <p><i>Valutazione di utilità dell'incontro odierno ai fini della creazione della web radio: Moltissimo 15%, Molto 31%, Abbastanza 46%, Poco 8%.</i></p> <p><i>Valutazione di quanto è stato interessante l'incontro odierno in senso personale: Moltissimo 15%, Molto 54%, Abbastanza 31%.</i></p>
Prospettive	<p>Dobbiamo stabilire in maniera chiara gli orari di trasmissione per i programmi che saranno definiti in futuro. Non è stato inoltre ancora sviluppato un programma di informazione, tipo radiogiornale, che sarebbe probabilmente un programma di punta molto seguito specialmente dai Cervesi. A questo appuntamento che tratta temi vari, un po' come avviene nelle programmazioni dei telegiornali, potrebbero seguire programmi di informazione settoriali dedicati allo sport, alle uscite musicali o agli eventi (e altro).</p> <p>L'appuntamento inizialmente previsto il 9 Maggio (Workshop pubblico di lettura di testi per podcast) viene rimandato a data da destinarsi, probabilmente in orario serale a giugno, poiché l'anticipazione dell'inizio della stagione estiva (slittata dal previsto 15 maggio all'inizio del mese) rende difficile la partecipazione di molti dei ragazzi interessati. I due eventi seguenti (interviste alla cittadinanza il 23 maggio e focus group specialistico con dirigenti, assessori e specialisti in ambito psicologico, sociologico e/o radiofonico il 40 maggio) vengono invece confermati.</p> <p>Tutti coloro che hanno partecipato agli incontri dei Tavoli di Negoziazione continueranno a ricevere gli inviti ad eventi ed incontri e gli aggiornamenti</p>



CERVIA
ON AIR



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>sul progetto sulle proprie mail. Le persone che hanno proposto programmi specifici saranno inoltre contattate per degli incontri personali, durante i quali definire ulteriormente le loro proposte. Il nascente team di giovani che si impegnerà nel progetto, insieme all'amministrazione e alla cabina di regia del Welfare dell'Aggancio, lavorerà nei prossimi due mesi per garantire l'avviamento della radio entro la deadline ipotetica di inizio Luglio; non appena saranno stabiliti degli appuntamenti specifici (come la festa d'inaugurazione e la data della prima trasmissione) questi saranno comunicati pubblicamente.</p> <p>Presto l'amministrazione darà un riscontro rispetto alla cessione temporanea della sala ArteMedia; in caso di esito negativo sarà identificata un'altra sede provvisoria. Alcune proposte in questo senso possono essere: la sala principale di Scambiamenti, la sala al piano terra della Biblioteca Maria Goia, una delle sale della Palazzina dei Servizi.</p>
NOTE	Verbale di Paola Galassi