



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

verbale

Data • Orario	17/03/2021 • Inizio ore 17.00, termine ore 19.10
Luogo	Zoom Meeting
Oggetto	Presentazione metodi e programma - apertura lavori
N° incontro	1

Partecipanti n° 31	<p>Cesare Zavatta, Assessore alla pubblica istruzione, cultura e partecipazione al cittadino.</p> <p>Bianca Maria Manzi, Assessore al Welfare e Servizi alla persona, Servizi sanitari, Valorizzazione e gestione del patrimonio, Volontariato, Politiche giovanili, Sviluppo tecnologico.</p> <p>Daniela Poggiali, Architetto, Dirigente Comune di Cervia e Ravenna</p> <p>Cristina Zani, Servizio alla Comunità</p> <p>Alessia Cingolani, Coop. Mosaico</p> <p>Paola Galassi, Scambiamenti</p> <p>Giovanni Canali, Informagiovani Cervia</p> <p>Laura Giorgini, Sei Donna</p> <p>Spina Letizia, Sportello Cittadini Attivi</p> <p>Kim Santi, Servizio orientamento al lavoro, Welfare dell'Aggancio</p> <p>Brunella Garavini, Biblioteca Maria Goia</p> <p>Valentina Barducci, Linea Rosa</p> <p>Elisabetta Dallari, Insegnante Istituto Alberghiero Tonino Guerra</p> <p>Marco Casetti, Presidente Consulta dello Sport e rappresentante del Consorzio Cervia Centro</p> <p>Bianca Verri, Quartiere Cervia Centro</p> <p>Gianluca Nanni, Presidente Associazione Culturale Zirialab</p> <p>Giulio Ghetti, SoundShape & Zirialab</p> <p>Giorgia Fontana, giovane cittadina appassionata di arte storia sport</p> <p>Martina Casadei, artista, cantante, studentessa musicoterapia</p> <p>Maglia Eugenio, fashion manager di Uniradio Cesena</p> <p>Matteo Sedile, Volontario Serv. Civile Uniradio Cesena</p>
------------------------------	--



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>Giacomo Righi, appassionato di radio Noemi Castelvetro, appassionata di cinema e recitazione Ilaria Cantoni, studia lettere, giornalismo. Lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio Giovanni Di Caprio, giovane cittadino con passione per giornalismo e informazione Simone Telloli appassionato di lettura scrittura storia e territorio cervese Anna Ponti, giovane appassionata di musica e cultura Fabio Siliberti, giovane cittadino passione per la radio Gianmarco Molducci, giovane appassionato di musica e film Lisa Ridolfi, appassionata di viaggi, libri e radio Zoè Ruggieri, ragazza francoitaliana che ha svolto tirocinio in una radio all'estero</p> <p><i>Conducono:</i> Matteo Fusconi e Enrico Piraccini</p>
--	---

Premesse	Viene spiegato ai partecipanti al tavolo da dove nasce il processo partecipativo. L'importanza della legge regionale n.15 che definisce gli obiettivi e gli strumenti da utilizzare. Il progetto si avvale del contributo del finanziamento della regione Emilia Romagna ma è anche cofinanziato dal Comune di Cervia.
Obiettivo dell'incontro	Coinvolgimento dei cittadini, e specialmente dei giovani, nell'attivazione di una Radio Web di Comunità e delle altre dimensioni web ad essa collegate, verificando la presenza di un interesse reale dei partecipanti
Esigenze	Viene nominato il Comitato Unico di Garanzia: Kim Santi per Comune di Cervia, Marco Casetti per Coop Mosaico, Fabio Siliberti nominato dal TDN.
Proposte	Si aprono i lavori con la Metodologia del World Building, la condivisione di parole chiave che individuano delle aree concettuali. Ad ogni persona viene chiesto di portare la propria opinione con due parole che riguardano spazio razionale e spazio emozionale, le parole saranno esplicitate successivamente. <i>Interattività, Interazione, integrare, comunità, socialità, abitudine, scoperta, vivacità, bellezza, unità, entusiasmo, ispirazione, viaggio, incontro, sorriso, prossimità, empatia, curiosità, aggregazione, sedurre, identità, solitudine, compagnia, condivisione, unione, storie di vita, sperimentazioni, dare valore, dare voce, legami sociali, eco (entrare in sintonia) sviluppo, cuore, sale energia, gioco di squadra, fantasia, conoscenza.</i> Le parole, suddivise in macroaree (concettuali) saranno poi votate durante il Tavolo di Negoziazione in un successivo sondaggio; emergono: <i>Passione,</i>



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<i>Curiosità/ Sorriso, Compagnia, Connessione/Storie, Identità.</i>
Valutazioni	Si intende la radio come strumento di partecipazione alternativo. La maggior parte dei partecipanti esprime un forte interesse alla nascita di una web radio, le cui modalità di trasmissione saranno definite durante il percorso partecipativo
Prospettive	<u>Viene richiesto ai partecipanti di rispondere alle domande “Cosa dovrebbe fare la web-radio di Cervia?” e “Come dovrebbe essere?”</u> Le risposte dei partecipanti ai tavoli si possono riassumere come segue. La radio dovrebbe: <ul style="list-style-type: none">-Coinvolgere e appassionare le persone.-Essere collante per la Comunità, in particolare rivolgersi a persone con passioni diverse.-Essere mezzo di comunicazione.-Unire i cittadini attraverso la condivisione di storie, argomenti comuni da trattare, approfondire tematiche di interesse comune.-Tenere informate le persone sempre in clima di leggerezza, interazione.-Fare compagnia.-Essere libera, riuscire a raccontare il mondo di oggi, libera dagli schemi e dal tipo di informazione attuale.-Essere lo specchio di un gruppo di persone che è grande quanto è grande la città, deve essere vicina alla gente in modo che le persone si rispecchino-Raccontare con innovazione-Ispirare passioni-Indurre la curiosità-Essere di facile fruizione per chi l’ascolta, per chi la crea.-Dare parola alle persone più fragili-Parlare del territorio genuinamente e senza campanilismi-Avere attenzione anche per le situazioni di fragilità-Saper comunicare con il pubblico di attività commerciali e negozianti che potrebbero trasmettere i programmi della stessa
NOTE	Verbale di Paola Galassi