



**CERVIA  
ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



## CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

*verbale*

<b>Data • Orario</b>	13 Aprile 2021 • Inizio ore 17.00, termine ore 20.00
<b>Luogo</b>	Zoom Meeting
<b>Oggetto</b>	<b>PROGRAMMI - FASE UNO: Definire i Macrotemi</b>
<b>N° incontro</b>	5

<b>Partecipanti</b> n° 20	<p><b>Paola Galassi</b>, Scambiamenti <b>Giovanni Canali</b>, Informagiovani Cervia <b>Kim Santi</b>, Servizio orientamento al lavoro, progetto Welfare dell'Aggancio <b>Marco Casetti</b>, Presidente Consulta dello sport <b>Valentina Barducci</b>, Linea Rosa <b>Elisabetta Dallari</b>, Docente Istituto alberghiero Cervia <b>Giorgia Fontana</b>, giovane cittadina appassionata di arte, storia, sport <b>Martina Casadei</b>, artista, cantante, studentessa di musicoterapia <b>Giacomo Righi</b>, appassionato di radio e cultura giapponese <b>Ilaria Cantoni</b>, studia lettere e giornalismo, lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio <b>Giovanni Di Caprio</b>, giovane cittadino con passione per giornalismo e informazione <b>Simone Telloli</b>, appassionato di lettura, scrittura, storia e territorio cervese <b>Anna Ponti</b>, giovane appassionata di musica e cultura <b>Gianmarco Molducci</b>, giovane appassionato di musica e film <b>Giulio Ronconi</b>, ragazzo interessato alla radio e alla musica, studia al conservatorio <b>Gianluca Merciarì</b>, appassionato di radio, ha già lavorato in 3 radio in precedenza <b>Fabio Siliberti</b>, ascoltatore e appassionato di radio <b>Matteo Scelsa</b>, giovane legato al progetto Cervia On Air <b>Ferrari Matteo</b> <b>Pietro Massari</b></p>
------------------------------	--



**CERVIA**  
**ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p><i>Conducono:</i> <i>Enrico Piraccini</i> <i>Matteo Fusconi</i></p>
<b>Premesse</b>	<p>Quello in oggetto è un incontro in cui i partecipanti saranno chiamati a esprimersi liberamente iniziando a proporre temi generali, che saranno d'interesse nella narrazione della radio e che saranno presi come punto di riferimento per la creazione di programmi</p>
<b>Obiettivo dell'incontro</b>	<p>L'incontro in oggetto andrà a definire delle aree tematiche ampie (ovvero dei macrotemi) che siano accattivanti e interessanti per il pubblico della radio. Sulla base di dati estratti dal sondaggio in corso ed esperienze dei partecipanti si intende lavorare sulle idee e fare proposte aperte. Da questo processo di brainstorming collaborativo si arriverà poi ad una sintesi e alla definizione puntuale dei macrotemi.</p>
<b>Esigenze</b>	<p>Tenere presente i dati del sondaggio lanciato nei giorni precedenti al Tavolo, che sono una guida importante.</p> <p>Tra gli interessi sono rilevanti la musica (votata da più del 70% delle persone), intrattenimento legato alla serialità televisiva (59%), cinema e teatro (48%). In ogni caso anche gli altri interessi all'interno del sondaggio (con un interessamento che varia dal 15% al 40% circa) saranno tenuti presente nel definire i macrotemi, poiché anche se in misura percentuale minore sono stati comunque scelti da molte persone.</p> <p>Un altro dato da tenere in considerazione è legato all'interesse dei partecipanti riguardo allo scoprire storia, passioni o talenti di persone nel territorio cervese: il 68% dei votanti è molto interessato a questo tipo di contenuti e al 47% dei votanti piacerebbe raccontarsi con un podcast o partecipando a un programma radio legato al progetto.</p> <p>Questi dati sono riferiti a un totale provvisorio di 92 voti.</p> <p>Un altro dato emerso dal sondaggio sono le varie proposte di programma aperte, in totale ne sono state ricevute 40. A partire da queste è possibile individuare alcuni temi fondamentali, di cui il tavolo deve tenere conto nella circoscrizione dei macrotemi.</p>
<b>Proposte</b>	<p>I partecipanti avanzano una serie di proposte, tra le quali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Interviste fatte ad altri musicisti e artisti in generale legati alla musica, ospitando anche alcune persone che facciano dei concerti live;</li><li>- Parlare della biografia di personaggi famosi che compiono gli anni, con un focus particolare legato al mondo della musica;</li><li>- Considerare la musica come una "medicina dell'anima" e fare un programma in stile "piccola farmacia musicale" per dare consigli terapeutici su che tipo di musica ascoltare, creando così un programma interattivo;</li></ul>



**CERVIA**  
**ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



- Organizzare non solo programmi dedicati a un pubblico specifico, ma anche programmi dedicati a fasce di età trasversali, che possano coinvolgere fasce anagrafiche differenti;
- Proporre argomenti legati alla scuola alberghiera: cibo, cultura, storie e tradizione
- Parlare del mondo dello spettacolo; cinema, serie tv, anime, mondo teatrale, intrattenimento;
- Toccare tematiche legate alla spiaggia e al turismo specificamente durante il trimestre stagionale, per parlare la pubblico di turisti che affolla la città in quei mesi;
- Fare raccontare Cervia ai turisti: un modo per specchiarsi, da confrontare anche con il racconto di Cervia che fanno invece i residenti stessi;
- Parlare delle difficoltà nella socializzazione post pandemia e come il divertimento è cambiato per i giovani in questo presente
- Cibo: storia delle tradizioni legate alla cucina; parlare di disturbi alimentari; trattare alimenti che a Cervia hanno un'unicità, come ad esempi il cardo, la cozza, il sale;
- Proporre un riassunto settimanale di ciò che è successo nel territorio cervese, in un giornalismo semplificato che tenga aggiornati sugli eventi
- Riscoprire i beni culturali e le tradizioni dei luoghi del territorio;
- Parlare di sport in senso locale citando le associazioni perché ce ne sono moltissime; dare spazio agli sport che si possono fare a Cervia, con consigli su dove praticare lo sport, itinerari e magari programmi di allenamento vocali; parlare dei talenti sportivi del nostro territorio e della loro storia
- Programma di ascolto di piccole storie narrative, per rilassarsi;
- Musica da aperitivo live per entrare nei locali della movida;
- Evidenziare i talenti della comunità, in generale, al di là dell'are tematica a cui sono collegati;
- Valutare come proporre il tema gaming, tra l'atto del videogiochi classico, la trattazione di e-sports o l'impiego di giochi interattivi (simili a quelli da tavolo, ma che si possono fare online); si conviene che questo sarà un tema secondario, ma anche che ha delle potenzialità specialmente rispetto al pubblico dei giovani se gestito in maniera intelligente e non scontata, per evitare di fare dei livestream sul gaming troppo simili ai tantissimi che già esistono sul web e specialmente su Twitch
- Redarre Playlist condivise su Spotify e non solo
- Rendere semplice la comunicazione tra pubblico e radio

Oltre l'orario di fine dell'incontro, durante un confronto più libero con alcuni degli interessati, sono inoltre emerse le seguenti considerazioni, di tipo più generale:

- Dobbiamo riuscire a coinvolgere tutti nel progetto senza renderlo autoreferenziale tra chi sta partecipando agli incontri in questo periodo
- Dovremmo iniziare la programmazione della radio con due contenuti molto forti e inclusivi: uno PER i cervesi specificamente, che per loro sia di estremo interesse e li coinvolga nel progetto; uno PER TUTTI, d'interesse più generale, che possa coinvolgere anche chi viene da fuori Cervia e i turisti
- Proporre forme di programma miste, ovvero che toccano anche più macroaree tematiche



**CERVIA**  
**ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fare una buona campagna pubblicitaria specialmente in fase di lancio</li><li>- Fare una festa iniziale per l'apertura della radio, non appena questa sarà compatibile con le norme sanitarie in essere</li><li>- Avere uno stand visibile, magari gonfiabile e colorato, che possa renderci evidenti nel momento in cui partecipiamo ad eventi sul territorio con delle dirette</li></ul>
<b>Valutazioni</b>	<p>Un macrotema, nominato "Cittadinanza attivi" sarà dedicato ai servizi alla cittadinanza e vuole sottolineare la vocazione sociale del progetto; si vogliono coinvolgere le persone, i cittadini, parlare di volontariato e come essere volontari, ma anche citare l'importanza delle istituzioni e delle associazioni che hanno da tempo un ruolo chiave all'interno dell'amministrazione e più in generale della vita del territorio.</p> <p>Gli altri macrotemi delineati sono i seguenti: Musica, Sport, Storia e Tradizioni, Intrattenimento, Stagione Estiva, Cibo, Giornalismo e Informazione, Gaming.</p> <p>I più importanti di questi macrotemi saranno presi in oggetto durante il World Cafè di domenica 18 aprile 2021.</p> <p>Riportiamo infine i risultati del canonico sondaggio di gradimento dell'incontro:</p> <p><i>Valutazione dell'indice di rappresentanza del tavolo odierno rispetto alla cittadinanza reale: Molto 43%, Abbastanza 43%, Poco 14%.</i></p> <p><i>Valutazione di utilità dell'incontro odierno ai fini della creazione della web radio: Moltissimo 36%, Molto 50%, Abbastanza 14%.</i></p> <p><i>Valutazione di quanto è stato interessante l'incontro odierno in senso personale: Moltissimo 21%, Molto 50%, Abbastanza 21 %, Poco 7%.</i></p>
<b>Prospettive</b>	<p>Domenica 18 aprile 2021 si terrà un World Cafè in cui i partecipanti saranno suddivisi in gruppi di 4-6 persone. Ogni gruppo collaborando dovrà definire una o più proposte di programmi caratterizzati, completi di titolo e altre indicazioni seguendo una scheda che sarà messa a disposizione dallo staff, i cui contenuti sono già stati anticipati durante l'incontro in oggetto. Sarà necessario un lavoro di sintesi e razionalizzazione da parte dei partecipanti, allo scopo di creare delle proposte concrete.</p> <p>Si ricorda infine che comincerà a breve la votazione pubblica sull'idea di logo della radio.</p>
<b>NOTE</b>	<p>Verbale di Paola Galassi</p> <p>Le proposte di programma scaturite dal sondaggio sono consultabili nell'Allegato 1.</p>



**CERVIA**  
**ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

 **Regione Emilia Romagna**  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018

