



**CERVIA  
ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



## CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

*verbale*

<b>Data • Orario</b>	18 Aprile 2021 • Inizio ore 15.00, termine ore 18.00
<b>Luogo</b>	Zoom Meeting
<b>Oggetto</b>	<b>World Cafè – Programma sui Macrotemi</b>
<b>N° incontro</b>	1

<b>Partecipanti</b> n° 21	<b>Daniela Poggiali, Architetto, Dirigente Comune di Cervia e Ravenna</b> <b>Cristina Zani, Servizi alla Comunità Comune di Cervia</b> <b>Cesare Zavatta, Assessore</b> <b>Paola Galassi, Scambiamenti</b> <b>Kim Santi, Servizio orientamento al lavoro, progetto Welfare dell'Aggancio</b> <b>Giorgia Fontana, giovane cittadina appassionata di arte, storia, sport</b> <b>Giacomo Righi, appassionato di radio</b> <b>Ilaria Cantoni, studia lettere e giornalismo. Lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio</b> <b>Giovanni Di Caprio, giovane cittadino con passione per giornalismo e informazione</b> <b>Simone Telloi appassionato di lettura scrittura storia e territorio cervese</b> <b>Anna Ponti, giovane appassionata di musica e cultura</b> <b>Gianmarco Molducci, giovane appassionato di musica e film</b> <b>Giulio Ronconi, ragazzo interessato alla radio e alla musica, studia al conservatorio</b> <b>Gianluca Mercieri, appassionato di radio</b> <b>Fabio Siliberti, ascoltatore e appassionato di radio</b> <b>Bianca Verri, Consorzio Cervia Centro</b> <b>Ferrari Matteo</b> <b>Matteo Scelsa</b> <b>Pietro Massari</b> <b>Luca Luperto</b> <b>Daniele Filippi</b>
------------------------------	---



**CERVIA**  
**ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

**Regione Emilia Romagna**  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p><i>Conducono:</i> <i>Enrico Piraccini</i> <i>Matteo Fusconi</i></p>
--	--

<b>Premesse</b>	Dopo avere discusso riguardo alle aree tematiche i partecipanti al World Cafè saranno suddivisi in gruppi, ogni gruppo affronterà differenti temi, li analizzerà per proporre esempi di programmi per la Web Radio.
<b>Obiettivo dell'incontro</b>	Proporre programmi per la radio, con titolo, tipo di programma e piattaforma utilizzata, frequenza (settimanale, mensile), durata, chi conduce, se si interviene, struttura, come avviene il coinvolgimento delle persone, il pubblico a cui si rivolge, come promuoviamo il programma, cosa produce sul lungo termine, altre note e indicazioni varie.
<b>Esigenze</b>	I partecipanti suddivisi in gruppi di 4-6 persone, ogni gruppo collaborando dovrà definire una o più proposte di programmi caratterizzati, completi di titolo e altre indicazioni seguendo una scheda che sarà messa a disposizione dallo staff. Sarà necessario un lavoro di sintesi e razionalizzazione da parte del partecipante. Ricordiamo il progetto che è radiofonico, ma anche di coinvolgimento della cittadinanza.
<b>Proposte</b>	I partecipanti avanzano proposte relativi a diversi programmi che si occupano di -costruire storie di cittadini che attivamente fanno delle belle cose esempio l'abitante che si prende cura del luogo o del il seme e la mela, la buona azione di cittadinanza che fa nascere la mela, la comunità sensibile della cittadinanza stessa per stimolare il punto di vista dei bambini e dei giovani - dedicare un programma agli artisti indipendenti e dare informazioni relative ad eventi ed altre proposte che sono suddivise in schede tematiche allegate
<b>Valutazioni</b>	Promozione dei programmi nel corriere delle buone notizie o radio Caterpillar. Combattere lo spreco alimentare. Sapere i cibi avanzati in tempo reale e poterli dare ai cittadini più fragili. Un macrotema è stato dedicato ai servizi alla persona. Saranno coinvolti i cittadini volontari, le istituzioni, le associazioni che hanno da tempo un



**CERVIA**  
**ON AIR**



COMUNE  
DI CERVIA

**Regione Emilia Romagna**  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	ruolo chiave all'interno dell'amministrazione. Sono stati delineati Musica, Sport, Storia e Tradizioni, Intrattenimento, Stagione Estiva, Cibo, Giornalismo e Informazione, Gaming.
<b>Prospettive</b>	Prossima settimana è previsto il tavolo di negoziazione dove si analizzeranno risultati emersi dal World Cafè. Chiuderà a breve la votazione riguardo al logo della radio.
<b>NOTE</b>	Verbale di Paola Galassi